



ISTITUTO BENALBA
per l'aggiornamento e la
formazione

PUBBLICAZIONE EDITA IN PROPRIO

Napoli, *febbraio 2009*



**DINAMICHE
RELAZIONALI E
STILI COMUNICATIVI
PER IL PERSONALE ATA**



1. *Introduzione*

La presente pubblicazione scaturisce dal percorso formativo svolto nell' Istituto di I grado "D'Ovidio-Nicolardi" di Napoli. L'obiettivo primario è stato quello di realizzare interventi sul campo finalizzati alla partecipazione del Personale ATA nella vita attiva della scuola, attraverso l'acquisizione di conoscenze teoriche e pratiche circa la metodologia di determinati interventi socio-psicopedagogico nell'ambito della scuola e sui gruppi di lavoro.

Oggi più di ieri, infatti, è indispensabile formare un personale la cui professionalità sia capace di adeguarsi alle singole realtà ed in risposta alle esigenze che viene dal personale stesso di lavorare con una consapevolezza e motivazione maggiore.



2. *Organizzazione*

Il corso di formazione, per un totale di ore 15 di cui ore 07 di teoria e ore 08 di lavori di gruppo, si è tenuto nei mesi di novembre e dicembre 2009.

Il C.T.S. dell'Istituto Benalba ha garantito la scientificità dell'intero progetto e degli argomenti trattati e gli stessi risultati ottenuti.

Le relazioni del percorso formativo sono state affidate alla Dr.ssa *Ida Esposito* (Psicologa e Psicoterapeuta) e alla Dr.ssa *Carmen Parpaiola* (Psicologa e Mediatrice familiare).



3. Abstract dei contenuti

CHI HA STUDIATO I GRUPPI


MAYO

Fu il primo a sottolineare l'aspetto umano nell'organizzazione, tuttavia perpetra la logica produttiva industriale del taylorismo, mettendo al servizio della produttività ...

LEWIN


Un gruppo per definirsi tale deve prevedere l'interazione tra i suoi membri, avere delle regole (implicite ed esplicite), porsi degli obiettivi. Un gruppo può essere strutturato in quattro fasi:

- Forming: formazione ed aggregazione
- Storming: emergere dei conflitti
- Norming: formazione delle regole
- Performing: esecuzione del compito



Un gruppo mostra delle strutture, che sono le relazioni ridondanti, più frequenti, che possono essere diverse a secondo delle varie dimensioni della relazione:

- Strutture affettive: Sociogramma di Moreno
- Struttura Comunicativa: (circuiti della comunicazione verticale, orizzontale...)
- Struttura di potere (intesa come capacità di influenzare l'altro): ricompensa, coercizione, esempio, informazione ...)



Un gruppo deve suddividersi i ruoli con attenzione particolare alla leadership (personalità, contesto, funzioni):

- Funzione orientata al compito: Struttura il compito, dà suggerimenti, è strumentale ...

IL GRUPPO COME SISTEMA

- *Comunicazione*: ogni comportamento che si verifica in un gruppo costituisce un atto comunicativo diretto a tutti i membri.
- *Causalità circolare*: le azioni comunicative dei membri esercitano un'influenza diffusa, non univoca e unidirezionale. Ogni azione può essere a sua volta letta come una ...



IL GRUPPO COME ORGANIZZAZIONE

Organizzare significa articolare le relazioni, trasformare le diverse unità senza per questo annullarle. Per ottenere ciò serve: Garantire la continuità...

IL CONFLITTO

Il conflitto è naturale ed inevitabile?

IO/MONDO identità/alterità

L'IO si costituisce nell'urto

L'IO è ciò che resiste

Il soggetto è riconoscibile, individualizzabile
attraverso la storia del suo rapporto con l'altro.

Esiste un IO in quanto è in RELAZIONE e
quindi in CONFLITTO con l'ALTRO

Conflitto come processo di differenziazione




GLI STILI COMUNICATIVI

La modalità di comunicazione determina ampiamente la propria identità personale ed ha influenze anche su come gli altri ci vedono, cioè sulla tipologia di rinforzi (positivi o negativi) che gli altri ci ...




Secondo Norton (1983) i principali stili comunicativi sono:

- ***Lo stile Dominante:*** È tipico di chi ama avere il controllo delle interazioni sociali
- ***Lo stile Drammatico:*** È tipico di chi usa esagerazioni o minimizzazioni, fantasie o metafore
- ***Lo stile Polemico:*** È tipico di chi ama discutere, prendere posizioni provocatorie e/o oppostive
- ***Lo stile Vivace:*** È tipico di chi usa largamente la comunicazione non verbale
- ***Lo stile Spiccato:*** È tipico di chi possiede una capacità comunicativa..
- ***Lo stile Rilassato:*** È ... ecc.
- ***Lo stile...***



Secondo Mc Kay e Davis (1995) si possono riconoscere tre stili principali di comunicazione in relazione alla consapevolezza che ne scaturisce:

- **Aggressivo**
- **Passivo**
- **Assertivo**



“Purtroppo sono più numerosi gli uomini che costruiscono muri di quelli che costruiscono ponti”.

Proverbio cinese